

Prix Emile Hermès

Pierre-Alexis Dumas / Éditorial

Le Prix Émile Hermès est une vaste initiative née de la volonté de stimuler les jeunes acteurs du design contemporain, de connaître et de faire connaître de nouveaux talents à l'échelle européenne.

Pour cette première édition, la mobilisation et la confiance sont conséquentes. Écoles, musées, médias ont répondu à l'appel d'un seul et même élan, tant est fort aujourd'hui le besoin de réaffirmer des valeurs simples, profondes, humaines.

Au thème proposé de « La légèreté au quotidien », la réponse fut enthousiaste avec 2 500 inscrits et 700 dossiers reçus.

8 commissions de sélection se sont réunies et ont choisi 21 projets, prototypés par les candidats pour être soumis au jury final. Au terme de cette sélection, 17 projets font l'objet d'une exposition qui sillonnera l'Europe au sein des musées partenaires.

Je remercie vivement tous les participants qui ont tant œuvré à cette première édition du Prix Émile Hermès, ainsi que les membres des commissions qui ont apporté leur regard et leurs réflexions aux débats souvent riches et animés.

Le 11 juillet 2008, le jury final s'est réuni sous la présidence de Monsieur Enzo Mari.

Les 17 projets retenus ont été soigneusement évalués. D'un commun accord, le jury a décidé de n'attribuer ni Premier ni Deuxième Prix Émile Hermès pour cette première édition, mais de distinguer trois projets pour un Troisième Prix ex aequo.

Les projets de M. Simon Lécureux pour son tabouret à bascule, Bronco, de M. Bastian Goecke pour son porte-sac, Handbag support, et de MM. Francesco Librizzi et Vittorio Venezia pour leur bagage de week-end, Rolling VS Folding.

En contrepartie, et sur une proposition de son président, le jury a décidé d'affecter les montants des Premier et Deuxième Prix à l'organisation d'un séminaire animé par M. Enzo Mari chez Hermès, à Paris, où seront conviés les 17 lauréats des commissions de sélection.

Cette décision reflète l'ambition et l'exigence qui sont au fondement du Prix Émile Hermès, comme au cœur de notre réflexion sur l'objet.

Chez Hermès, l'objet parle.

Il est nourri de l'âme et du geste de l'artisan.

Il est pensé, conçu, choyé, façonné, rêvé, anobli, sublimé.

Il est fait avec respect, amour et passion.

Chez Hermès, le beau est dans l'utile, et l'utile dans le beau.

Pas de superflu, mais de l'honnêteté et de la perfection dans tous les domaines : de la conception à la réalisation.

Nous sommes les héritiers d'une noble tradition d'artisans manufacturiers. Nos initiatives doivent être l'expression fidèle et innovante de cette tradition, et nos attentes, s'agissant du Prix Émile Hermès, sont à la hauteur de cette exigence.

Nous avons l'ambition de créer un prix qui soit une référence durable de la création contemporaine dans le domaine du design, à la recherche de projets issus d'une profonde réflexion sur le pourquoi des objets, sur les besoins actuels et futurs des hommes, en dehors de tout stéréotype, et répondant à la quête du sens juste du projet.

Au regard des 700 projets reçus pour cette première édition, mes espoirs sont grands pour l'avenir. Les jeunes créateurs d'aujourd'hui et de demain comprendront, je l'espère, que nous avons foi en leur talent, foi en leur capacité de se dépasser pour nous surprendre, nous faire rêver, et apporter cette touche réelle d'innovation et d'audace dans l'exigence la plus totale du sens de l'objet.

Cette ambition est la fibre même de notre optimisme, cette merveilleuse ingénuité qui ne dure qu'un temps, dirait M. Mari, mais qui laisse tous les horizons ouverts.